

Regulamin Targów Domów Gotowych

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług stanowiące prawne podstawy udziału w Targach Domów Gotowych przez Partnerów i Użytkowników indywidualnych.

I. Definicje pojęć i dane Operatora

Pojęcia zdefiniowane poniżej, należy rozumieć w następujący sposób

1. Regulamin - niniejszy regulamin.
2. Operator serwisów, Organizator Targów - Nowy Adres sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod poczt. 00-833), przy ul. Sienna 75, wpisana do rejestru przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000977994 NIP: 527-23-85-577, REGON: 015242444 wysokość kapitału zakładowego 100.000 PLN wpłacony w całości.
3. Serwis – serwis internetowy znajdujący się pod adresem: targidomow.pl. Jeśli w regulaminie będzie mowa o innym serwisie, wówczas będzie podawana jego pełna nazwa.
4. Partner - deweloper, biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, inwestor, bądź jednostka samorządu terytorialnego, który/a korzysta z usług Serwisu na podstawie podpisanego Zlecenia.
5. Uczestnik – osoba fizyczna, która korzysta z prawa do wejścia na teren Targów, wynikającego z biletu lub ważnej rezerwacji.
6. Konsument – Użytkownik/Partner będący osobą fizyczną, dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Targi – Targi Domów Gotowych, jak również inne targi i imprezy wystawiennicze wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, organizowane przez Operatora, o których mowa w rozdziale IX Regulaminu.
8. Zlecenie - dokument regulujący warunki współpracy pomiędzy Partnerem a Spółką Nowy Adres.

Dane Organizatora:

Adres Organizatora dla doręczeń: Nowy Adres sp. z o.o. ; 00-833 Warszawa, ul. Sienna 75,
Adres e-mail do kontaktu w sprawach Serwisu, w tym w sprawach reklamacji: kontakt@nowyadres.pl
Numer telefonu do kontaktu w sprawach Serwisu: tel. +48 22 826 54 63

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w targach mieszkaniowych przez Uczestników i Partnerów.
2. Podmiotem świadczącym usługi jest Organizator.

III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Partnerów jest Nowy Adres sp. z o.o. , adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa. NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Partnerów i Użytkowników zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („UODO”) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

4. Celem przetwarzania danych jest zawarcie, realizacja i rozliczenie umowy na zasadach określonych w Regulaminie lub innych dokumentach dotyczących Partnera. Podstawą przetwarzania danych jest: zgoda wyrażona drogą elektroniczną lub tradycyjną; niezbędność przetwarzania danych do przyjęcia za-mówienia, wykonania i rozliczenia umowy, a także prawnie uzasadniony interes administratora wynikający z zawartych umów, (np. na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami).
5. Podanie danych osobowych jest zawsze dobrowolne.
6. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Operatora, lub podmiotów przez niego upoważnionych informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204) na podany przy rejestracji w Serwisie adres poczty elektronicznej. W każdym momencie Użytkownik może cofnąć udzieloną zgodę.
7. W każdej chwili osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych; prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w szczególności wobec profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
8. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych, w szczególności informacje dla osoby której dane dotyczą, wskazane w art. 13 i 14 RODO, zostały zawarte w Polityce Prywatności Operatora serwisów, z którą Użytkownik i Partner zapoznaje się przed podaniem danych osobowych w związku z zamówieniem usługi świadczonej za pośrednictwem Serwisu.

IV. Zakup biletów, odstąpienie od umowy oraz informacje i pouczenia dla konsumenta

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa zasady prowadzenia sprzedaży biletów na imprezy targowe organizowane przez Operatora.
2. Przez bilet rozumie się generowane elektronicznie lub papierowe potwierdzenie zawarcia pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem umowy o świadczenie usług polegających na umożliwieniu Użytkownikowi wejścia na Targi w oznaczonym dniu i oznaczonych godzinach oraz wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach danej imprezy targowej.
3. Użytkownik może dokonać zakupu biletu korzystając z elektronicznego systemu zakupów serwisu tobilet.pl udostępnionych w serwisie targidomow.pl na zasadach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem <https://tobilet.pl/regulamin-sklepu>
4. Każdy bilet daje prawo uczestnictwa w konkretnej imprezie targowej, której termin jest wyraźnie oznaczony.
5. W przypadku, kiedy w ramach imprezy targowej organizowane są imprezy towarzyszące, a w szczególności warsztaty czy seminaria zamknięte, Operator zastrzega, że zakup biletu na Targi nie uprawnia do uczestnictwa w imprezach towarzyszących, chyba, że takie zapewnienie Operator przekazuje wyraźnie Użytkownikowi najpóźniej w chwili zakupu biletu na Targi.
6. Zakup lub rezerwacja dodatkowego biletu/wejściówki na warsztaty czy seminaria zamknięte organizowane w ramach Targów uprawnia do udziału w części otwartej Targów, chyba że Operator wyraźnie wyłączy taką możliwość i poinformuje o tym Uczestnika najpóźniej w chwili zakupu dodatkowego biletu/wejściówki na imprezy zamknięte.
7. Użytkownik może dokonać zakupu biletu dla siebie (wpisując swoje dane jako odwiedzającego) albo dokonać zakupu dla osoby trzeciej. W przypadku zakupu biletu dla osoby trzeciej konieczne jest podanie prawidłowych danych tej osoby.
8. Użytkownik może dokonać zakupu więcej niż jednego biletu, jednakże dla każdego biletu ma obowiązek podać dane odwiedzającego, które zostaną przypisane do tego konkretnego biletu.
9. Operator może odmówić wstępu na Targi osobom, które będą posiadały bilety oznaczone danymi innych odwiedzających.
10. Niepełnoletni pod opieką osoby dorosłej i po okazaniu legitymacji szkolnej, mogą bezpłatnie wziąć udział w Targach.
11. Ilość biletów dostępnych w sprzedaży w każdym przypadku odpowiada dopuszczalnej liczbie publiczności tj. osób odwiedzających Targi w danym dniu.

12. W celu dokonania rezerwacji i zakupu biletu konieczne jest wykonanie następujące czynności:
- wybór miasta (ta część formularza może być wypełniona automatycznie przez system zakupowy, w oparciu o geolokalizację z danych przeglądarki);
 - podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail. W ramach tego kroku Użytkownik może skorzystać z opcji pobrania jego danych osobowych z serwisu Facebook, jednak-że w tym celu konieczne jest również podanie Facebook ID Użytkownika;
 - zapoznanie się z Regulaminem Serwisu oraz Polityką Prywatności. Użytkownik uzyskuje dostęp do pełnej treści wyżej wskazanych dokumentów bezpośrednio z poziomu formularza zakupowego. Na tym etapie Użytkownik może zadawać pytania i domagać się wyjaśnień od Operatora. W treści Polityki Prywatności Użytkownik uzyskuje również dostęp do wyraźnie oznaczonej i wyodrębnionej in-formacji o celach i zakresie przetwarzania jego danych osobowych (art. 13 RODO);
 - potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu Serwisu i Polityki Prywatności, wypełnienia ankiety epidemiologicznej oraz akceptacji ich postanowień oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wykonania umowy rezerwacji i sprzedaży biletu;
 - potwierdzenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty;
 - wybór banku oraz sposobu płatności (pay pal/ karta kredytowa/przelew), po przekierowaniu z systemu zakupowego do serwisu operatora płatności internetowych (przelewy24.pl);
 - potwierdzenie transakcji przez operatora płatności internetowych.
13. Po zweryfikowaniu zapłaty Operator wysyła powiadomienie o wystaniu biletu, na adres e-mail podany przez Użytkownika.
14. W wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej Operator przesyła kupiony bilet w formie elektronicznej do wydruku.
15. Umowa o świadczenie usługi, o której mowa w ust. 2 niniejszego rozdziału zostaje zawarta z chwilą przesłania Użytkownikowi biletu i obejmuje udział Użytkownika w Targach których termin (oraz ewentualnie godziny) został w treści biletu oznaczony.
16. Kupującemu Użytkownikowi będącemu Konsumentem Operator przekazuje w wiadomości e-mail zawierającej bilet także potwierdzenie zawarcia umowy zawierające następujące dane:
- opis zakupionej usługi oraz sposób porozumiewania się z Konsumentem;
 - dane identyfikujące Operatora, w tym dane rejestrowe, adres przedsiębiorstwa sprzedającego, adres poczty elektronicznej i numery telefonu do kontaktu ze sprzedającym i składania reklamacji;
 - cena sprzedaży brutto oraz wybrany przez Kupującego sposób i termin zapłaty;
 - opis stosowanej procedury rozpatrywania reklamacji;
 - przypadki, w których Konsument nie posiada prawa odstąpienia od umowy;
 - obowiązek dostarczenia rzeczy wolnej od wad oraz zapewnienie, że według najlepszej wiedzy Sprzedającego rzecz kupiona nie posiada wad;
 - brak zobowiązania Operatora do stosowania kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - możliwość korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń konsumenckich.
17. Operator równocześnie z potwierdzeniem zawarcia umowy przekazuje Konsumentowi w tej samej formie pouczenie o odstąpieniu od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy, w którym zawiera następujące informacje i dane:
- sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia od umowy;
 - koszty zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy;
18. Informacje oraz wzory i pouczenia, o których mowa w ust. 13 i 14 powyżej zawarte są w Regulaminie Serwisu, którego aktualną treść, w formie pliku umożliwiającego zapisanie przez Konsumenta, Operator dołącza do wiadomości e-mail. Wiadomość e-mail wraz z załącznikami stanowi trwały nośnik z potwierdzeniem zawarcia umowy, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
19. Użytkownik, który chce otrzymać fakturę VAT podaje dodatkowo dane niezbędne do sporządzenia faktury VAT tj. firmę pod jaką prowadzi działalność gospodarczą, adres działalności oraz numer NIP. Faktura dla Użytkownika dokonującego zakupu biletu jako Konsument sporządzana jest wyłącznie na jego żądanie. Użytkownik wyraża zgodę na przysyłanie faktur VAT w formie elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres email.

20. Cena biletu podana jest na podstronie serwisu targowego oraz mieszkaniowi.pl jest ceną wyrażoną w złotych polskich i zawiera należyty podatek VAT. Cena biletu stanowi całkowitą należność Operatora, związaną z zawarciem umowy. W każdym przypadku kiedy Operator pobiera jakiegokolwiek dodatkowe opłaty związane ze sprzedażą biletu, Użytkownik jest o nich wyraźnie informowany przed rozpoczęciem składania zamówienia.
21. Konsument, który zakupił bilet za pośrednictwem tobilet.pl może odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyn składając Operatorowi stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania zakupionego biletu. Do dochowania tego terminu wystarczy wysłanie tego oświadczenia przez jego upływem (decyduje tu data nadania przesyłki na pocztę tzw. „data stempla pocztowego”). Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
22. W przypadku skutecznego złożenia przez Konsumenta oświadczenia, o którym mowa w pkt. powyżej Operator zwróci Konsumentowi całą zapłaconą przez niego kwotę, obejmującą cenę sprzedaży – a także (jeśli zostały poniesione) koszty przesyłki, przy czym jeżeli Użytkownik wybrał sposób przesyłki inny niż najtańszy oferowany przez Operatora, Operator zwróci Konsumentowi koszty przesyłki w wysokości nie wyższej niż koszt najtańszego oferowanego przez niego sposobu przesyłki zamówionego towaru.
23. Zwrot uiszczonej przez Konsumenta kwoty nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia otrzymania pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przelewem, na wskazany przez Konsumenta w treści tego oświadczenia rachunek bankowy.
24. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Operatora pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy Operator zwalnia rezerwację oraz usuwa bilet z systemu, co uniemożliwia jego wykorzystanie.
25. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Operator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Operatora utraci prawo odstąpienia od umowy.
26. Wykonanie usługi przez Operatora odbywa się poprzez umożliwienie skorzystania z biletu tj. uczestnictwa w Targach w terminie i godzinach wskazanych w bilecie. Operator wykonuje w pełni usługę po zakończeniu Targów (lub określonego dnia Targów) na które Konsument zakupił bilet.
27. Operator przed złożeniem zamówienia wyraźnie informuje Konsumenta, że w warunkach wyżej określonych nie przysługuje Konsumentowi prawo odstąpienia od umowy, oraz że złożenie przez Konsumenta zamówienia (zakup biletu) spowoduje rozpoczęcie świadczenia, które może być zrealizowane w całości (tj. w terminie Targów) jeszcze przed upływem terminu na odstąpienie.
28. Użytkownik kupujący bilet będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
29. Użytkownik kupujący bilet uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
30. Użytkownik kupujący bilet może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
31. Operator w ramach prowadzonej sprzedaży biletów nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt. 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
32. Operator prowadzi sprzedaż biletów wolnych od wad. W przypadku zaistnienia sytuacji uniemożliwiającej Użytkownikowi skorzystanie z zakupionego biletu Użytkownik powinien zgłosić się do biura Targów wraz z zakupionym biletem oraz złożyć reklamację. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej złożenia, a jeśli uzna reklamację za uzasadnioną wymieni bilet na wolny od wad albo dokona zwrotu wpłaconej przez Użytkownika kwoty.

V. Zasady rejestracji udziału w Targach i Regulamin Targów

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa ogólne zasady uczestnictwa w Targach organizowanych przez Organizatora, w tym tryb rejestracji udziału w Targach oraz informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników Targów. Organizator ma prawo wprowadzić dla każdej imprezy targowej odrębny regulamin, którego postanowienia będą stanowić przepisy szczególne w stosunku do niniejszego rozdziału.
2. Rejestracja udziału w Targach jest obowiązkowa dla Wystawców oraz dla Zwiedzających.
3. Zwiedzający dokonują rejestracji on-line przy zakupie biletu za pośrednictwem serwisu tobilet.pl (poprzez formularz elektroniczny).
4. Wystawcy dokonują rejestracji on-line poprzez formularz elektroniczny w serwisie tobilet.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Wystawcy w przypadku braku wolnej przestrzeni targowej, niezależnie od formy, w której rejestracja jest dokonywana.
6. Prelegenci prowadzący seminaria w trakcie Targów dokonują rejestracji poprzez wypełnienie ankiety on-line w serwisie tobilet.pl.
7. Dziennikarze są uprawnieni do wejścia na targi bez opłat wyłącznie po uprzednim przydzieleniu im akredytacji. Akredytacja jest przydzielana w pierwszej kolejności dla redakcji współpracujących z Organizatorem. Pozostali przedstawiciele mediów mogą ubiegać się o akredytację poprzez wysłanie wiadomości e-mail udostępnionej w Serwisie targowym, na stronie Dla mediów.
8. Do rejestracji udziału w targach wymagane jest podanie przez rejestrującego danych identyfikujących, w tym danych osobowych. Zakres wymaganych danych wynika z treści formularza online. Organizator oznacza pola, których wypełnienie jest obowiązkowe i warunkuje dokonanie rejestracji, w każdym jednak przypadku rejestrujący swoje dane osobowe podaje dobrowolnie.
9. Zwiedzający mogą przebywać w Miejsce wydarzenia tylko w terminach i godzinach otwarcia targów lub innych wydarzeń, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:
 - a. obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Zwiedzający, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym,
 - b. obowiązek samodzielnego wyposażenia się Zwiedzającego w materiały ochrony osobistej,
 - c. obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów lub innego wydarzenia,
 - d. nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
 - e. bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na Miejsce wydarzenia,
 - f. nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Miejsce wydarzenia,
 - g. dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Miejsce wydarzenia, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
 - h. korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - i. nakaz poruszania się w Miejsce wydarzenia zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Miejsce wydarzenia w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
 - j. nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Zwiedzającego zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Zwiedzający miał kontakt w Miejsce wydarzenia, wskazania przestrzeni, w której przebywał Zwiedzający czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
 - k. nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Organizatora w Miejsce wydarzenia dotyczących procedur bezpieczeństwa.
10. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w pkt. 9 Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. niewpuszczenia na Miejsce wydarzenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),

- b. natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego lub Wystawcy z Miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Zwiedzający nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.
- c. Miejsce wydarzenia, pawilony, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w pawilonach i drzwi wejściowe do pawilonów mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających lub Wystawców.
11. Dane osobowe osób rejestrujących się na Targi, są przetwarzane przez Organizatora w celu obsługi organizacyjnej Targów, w tym obsługi księgowej oraz w celu prowadzenia statystyk targowych i pro-mocji Targów; podlegają adekwatnej ochronie oraz są udostępniane podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych. Dane te przetwarzane są także w celu ustalenia listy gości oraz innych osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu, na którym odbywa się wydarzenie, np. w trakcie trwania targów lub wydarzenia, w której Zwiedzający i Wystawca uczestniczył/a oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.
12. Dane osobowe Zwiedzających i Wystawców przetwarzane są przez Organizatora w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Organizatora zaleceniem GIS dotyczącym:
- i. zbierania oświadczeń, że według najlepszej wiedzy Zwiedzającego i Wystawcy, Zwiedzający i Wystawca nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;
 - ii. w przypadku targów rejestrowania wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach, (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 mar-ca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).
13. Organizator udostępnia poniżej informację o celach i zakresie przetwarzania danych osobowych, do wiadomości każdej osoby, która podaje swoje dane osobowe w związku z rejestracją na Targi:

Informacja administratora danych osobowych podawana podczas pozyskiwania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą w celu dokonania rejestracji udziału w Targach i uczestnictwa w Targach

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) informujemy o zasadach przetwarzania Państwa danych osobowych:

Kto jest administratorem Waszych danych?

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Partnerów jest Nowy Adres sp. z o.o. , adres: ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa. NIP:527-23-85-577, REGON 015242444, Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora.

Jakie dane przetwarzamy?

Przetwarzamy dane osobowe, które zostały przez Was podane do elektronicznego formularza rejestracji na Targi oraz do formularza zakupu biletu na targi.

Są to:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Aktualny adres zamieszkania (w tym: Kraj, miejscowość, kod pocztowy, ulica i nr do-mu/mieszkania; Numer telefonu; wizerunek, który możemy utrwać w związku z celami wskazanymi w pkt. 27-29 poniżej.

Jeśli wyrażicie zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby marketingu naszych usług, będziemy w tym celu przetwarzać dane:

- Imię i nazwisko; Adres e-mail; Numer telefonu.

Dlaczego i w jakim celu przetwarzamy Wasze dane?

Przetwarzamy tylko dane osobowe podane przez Was w sposób wskazany wyżej, w celu:

- zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych regulaminem serwisu mieszkaniowi.pl oraz regulaminem Targów umowy o wykonanie usług uczestnictwa w Targach (rezerwacja udziału w targach, zakup biletu) – podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit.b RODO);
- udzielania odpowiedzi na pytania kierowane do nas zarówno przez naszych klientów jak i pozostałych zainteresowanych usługami, jak również wykonywania naszych obowiązków związanych z reklamacjami dotyczącymi wykonywania usług (art. 6 ust. 1 lit. b RO-DO);
- w celach wynikających z przepisów prawa, (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), jak również w celach archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu oferowania Wam bezpośrednio (marketing bezpośredni) naszych usług, np. w formie informacji o nowych usługach i ofertach promocyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

Od kogo pozyskujemy Wasze osobowe i komu możemy je przekazać?

Nie pozyskujemy Waszych danych osobowych ze źródeł zewnętrznych (od podmiotów innych niż osoba, której dane dotyczą) i przetwarzamy wyłącznie te dane, które samodzielnie i dobrowolnie podajecie.

Do Waszych danych, w związku z celami i czynnościami przetwarzania wskazanymi powyżej, mogą też mieć dostęp nasi podwykonawcy (podmioty przetwarzające dane na nasze zlecenie), np. firmy informatyczne, oraz operatorzy płatności, którzy współpracują z nami w toku realizacji Waszych płatności on-line lub płatności kartami płatniczymi. Wasze dane osobowe w zakresie objętym zgodą marketingową mogą być również udostępnione do przetwarzania zewnętrznym podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi marketingowe, w szczególności usługi mailingowe. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Wasze dane osobowe możemy również przekazać organom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie obowiązującego prawa np. sądom, komornikom lub organom ścigania – oczywiście tylko gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o wiążącą nas podstawę prawną.

Zapewniamy Was, że wszystkie osoby, które będą miały dostęp do Waszych danych będą dysponowały pisemnym, imiennym upoważnieniem do ich przetwarzania oraz zostaną zobowiązane do zachowania Waszych danych w poufności. Zarówno Administrator jak i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie wdrażają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się zgodnie z RODO i pozostałymi obowiązującymi przepisami.

Jak długo przechowujemy Wasze dane osobowe?

Wasze dane osobowe będą przetwarzane przez nas przez cały okres świadczenia usług na waszą rzecz (tj. od chwili przyjęcia rezerwacji do chwili zakończenia Targów), a następnie przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tymi usługami, czyli przez 6 lat + 1 rok od końca roku, licząc od dnia, w zakończyliśmy wykonywanie dla Was usługi. Przyjęliśmy taki czas przechowywania danych, bowiem 6 lat to najdłuższy aktualnie możliwy okres przedawnienia roszczeń, dodatkowy rok jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili i problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy nam do określenia jednej daty usunięcia danych dotyczących współpracy zakończonej w ciągu danego roku.

Dokumenty w postaci papierowej zawierające wasze dane osobowe są przechowywane przez Administratora do końca roku następującego po roku ich wytworzenia, a następnie są niszczone po uprzednim zarchiwizowaniu do postaci elektronicznej, chyba że przepisy szczególne nakazują Administratorowi przechowywanie ich w formie papierowej przez czas dłuższy. Elektroniczne kopie tych dokumentów są przechowywane w formie zaszyfrowanej do upływu okresu wskazanego w akapicie powyżej.

W okresie przechowywania danych, po zakończeniu realizacji zamówionej usługi, dane będą zaszyfrowane, a dostęp do nich zostanie ograniczony wyłącznie do osób, które będą odpowiedzialne za obsługę Waszych reklamacji i roszczeń oraz za współpracę z upoważnionymi organami.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu bezpośredniego naszych usług w zakresie na jaki uzyskaliście Waszą zgodę będziemy przetwarzać do czasu, aż zgłosicie sprzeciw względem ich przetwarzania w tym celu lub ustalimy, że się zdezaktualizowały.

Czy macie obowiązek podawać swoje dane osobowe i godzić się na ich przetwarzanie?

Podanie danych osobowych w formularzu rezerwacji udziału w Targach czy formularzu zakupu biletu na Targi zawsze ma charakter dobrowolny, jednak jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy przez Administratora. Udzielenie zgód na przetwarzanie Waszych danych osobowych do celów marketingowych jest dobrowolne. Brak udzielenia zgody nie wpływa na wykonywanie przez Administratora innych czynności.

Czy możecie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania waszych danych lub cofnąć zgodę na ich przetwarzanie?

Oczywiście, W każdej chwili przysługuje Wam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Waszych danych w celu pro-wadzenia marketingu bezpośredniego. W tym celu prosimy o przesłanie oświadczenia o sprzeciwie na adres e-mail: iod@nowyadres.pl lub na piśmie, na adres wskazany powyżej. Jeżeli skorzystacie z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania danych w celach marketingowych niezwłocznie.

W każdej chwili przysługuje Wam również prawo do usunięcia danych, jakie podaliście w formularzu rezerwacji udziału w Targach lub zakupu biletu, jak również prawo żądania usunięcia waszego utrwalonego wizerunku. Operator przestanie przetwarzać dane w tych celu, co jednak może skutkować automatycznym anulowaniem rezerwacji, lub zakupu biletu jeśli wasze żądanie otrzyma-my przed terminem Targów. Po wykonaniu waszego żądania usunięcia danych Operator w dalszym ciągu będzie jednak zobowiązany przetwarzać i przechowywać Wasze dane do pozostałych wskazanych celów, zawsze tam gdzie istnieją podstawy prawne zobowiązujące nas do dalszego przetwarzania albo dane będą Operatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jakie są Wasze pozostałe prawa w zakresie waszych danych osobowych?

Zgodnie z RODO, przysługuje Wam:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- prawo do przenoszenia danych;
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Czy Administrator Danych osobowych stosuje w oparciu o Wasze dane osobowe zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie?

Informujemy, że Operator dokonuje czynności profilowania danych podanych w formularzach, jednak wyłącznie w celu wysyłania wiadomości spełniających oczekiwania Uczestników. Operator nie tworzy na podstawie wizerunku Uczestników danych biometrycznych i profili identyfikacyjnych.

- a. Organizator nie oferuje i nie świadczy (bezpośrednio, czy też posługując się innymi podmiotami) jakichkolwiek porad lub usług o charakterze inwestycyjnym i finansowym, a jedynie organizuje Targi w ramach których wystawcy mogą prezentować lub oferować swoje usługi również w tym obszarze.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje, poglądy i porady prezentowane lub udzielane Uczestnikom w trakcie Targów, jak i zamkniętych wydarzeń towarzyszących Targom (w szczególności warsztatów i seminariów).
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zastosowania przez Uczestników informacji, porad czy strategii prezentowanych przez osoby prowadzące warsztaty i seminaria towarzyszące Targom.
- d. Uczestnik Targów wyraża nieodpłatnie zgodę na utrwalanie jego wizerunku, jak również wizerunku osób małoletnich, które podlegają pieczy Uczestnika w czasie Targów oraz imprez towarzyszących Targom w każdej formie, w szczególności poprzez filmowanie i fotografowanie oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na późniejsze bezterminowe wykorzystanie przez Organizatora, utrwalonego w ten sposób wizerunku w celach służących promocji działalności Organizatora, w szczególności na wykorzystanie utrwalonego wizerunku w materiałach reklamowych bez ograniczeń terytorialnych.

- e. Utrwalony wizerunek może być wykorzystywany także w zestawieniu z innymi wizerunkami, o ile zostały one utrwalone na tej samej fotografii lub kadrze filmowym.
- f. Uczestnik Targów wyraża zgodę na wykorzystywanie jego utrwalonego wizerunku w szczególności po-przez publiczne rozpowszechnianie w celu promocji działalności Organizatora, udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do wizerunku dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, trwałe lub czasowe utrwalanie lub/i zwielokrotnianie (w szczególności w formie materiałów drukowanych) oraz rozpowszechnianie utrwalonego wizerunku i wprowadzanie do obrotu.
- g. Regulamin Targów jest dostępny dla podmiotów rejestrującym swój udział w Targach, oraz wszystkich innym zainteresowanych poprzez jego publikację w Serwisie oraz udostępnienie w biurze Targów.

VI. Postanowienia końcowe

- 1. Naruszenie warunków zawartych umów, a także podejmowanie działań niezgodnych z niniejszym Regulaminem może skutkować natychmiastowym zerwaniem umowy z Partnerem lub Uczestnikiem zgodnie z jej warunkami.
- 2. Sędem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umów określonych niniejszym regulaminem sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego. W przypadku Użytkownika lub Partnera nie będącego Konsumentem, sędem właściwym jest sąd siedziby Organizatora.
- 3. Do wszelkich umów zawieranych w trybie i na zasadach określonych Regulaminem znajduje zastosowanie prawo polskie. Umowy z Użytkownikami są zawierane w języku polskim; korespondencja w sprawach działania Serwisu i zawieranych za jego pośrednictwem umów jest prowadzona w języku polskim.
- 4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20 czerwca 2020 roku.
- 5. Pełny i aktualny tekst Regulaminu oraz wszystkie wcześniejsze wersje Regulaminu są dostępne na stronie głównej Serwisu w zakładce „Regulamin”.
- 6. Organizator informuje, że może być zmuszony do zmiany niniejszego regulaminu w szczególności w przypadku rozszerzenia funkcjonalności serwisu targowego, serwisu mieszkaniowi.pl, zaistnienia przyczyn technologicznych lub technicznych, albo zmian przepisów prawa.
- 7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a) pouczenie o prawie odstąpienia przez konsumenta od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Targi;
 - b) wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość w wyniku dokonania zakupu biletu na Targi.

Załącznik nr 1

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY POUCZENIE KONSUMENTA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

W przypadku dokonania zakupu biletu jako konsument Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym otrzymali Państwo bilet.

Prawo do odstąpienia od umowy wygasa również po zakończeniu Targów (lub określonego dnia targów), na które kupiliście Państwo bilet, bowiem w tym momencie Operator za Waszą zgodą wykonał w pełni zamówioną usługę, polegającą na umożliwieniu Wam korzystania z biletu tj. wejścia na Targi i wzięcia udziału we wszystkich wydarzeniach targowych. Nie jest przy tym istotne, czy bilet był przez Państwa wykorzystany i nie jest istotne z jakiego powodu nie skorzystaliście z usługi świadczonej przez Operatora.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Operatora, to jest: Nowy Adres sp. z o.o. , ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego na piśmie, wysłanego pocztą lub doręczonego bezpośrednio do naszej siedziby na piśmie.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego na stronie Serwisu www.mieszkaniowi.pl, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. W żadnym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Informujemy jednocześnie, że z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwolnimy rezerwację wejścia na Targi i usuniemy Państwa bilet z systemu.

Załącznik nr 2

Adresat:
Nowy Adres sp. z o.o.
ul. Sienna 75, 00-833 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

(uwaga: formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym* odstąpieniu od umowy zawartej w dniu [data zakupu biletu].....r., której przedmiotem był zakup następującego biletu: [ID transakcji].....

Wnoszę o dokonanie zwrotu uiszczonej przeze mnie kwoty obejmującej cenę biletu przelewem na podany rachunek bankowy:

[numer rachunku bankowego].....

[dane do przelewu].....

[imię i nazwisko Konsumenta]

.....

[adres do korespondencji Konsumenta]

.....

.....

[miejscowość], [data]

.....
[podpis Konsumenta]

* - niepotrzebne skreślić